



Investigación documental y de campo. Informe final

Tipos de procesos productivos para servicios
educativos en línea

Alberto Mendoza Paz

Fecha: 29 de mayo de 2019

Contenido

1. Introducción	3
1.1. Objetivo general	3
1.2. Objetivos particulares	3
2. Metodología	4
2.1. Plan de trabajo elaborado	4
3. Investigación documental	5
4. Investigación de campo	6
4.1. Guion de entrevista	6
4.2. Hallazgos de entrevista.....	7
4.3. Encuestas	8
4.5. Resultados de la encuesta	13
5. Conclusiones	14
6. Bibliografía	15

1. Introducción

A partir del uso de herramientas tecnológicas dentro de la enseñanza, los procesos de producción, es decir, desde la creación de Planeación didáctica hasta la producción de contenidos, han cambiado en comparación a la metodología presencial. Algunos centros educativos optan por emular los procesos análogos a digitales, otras están generando nuevos procesos al entender las plataformas de enseñanza digitales como medios totalmente diferentes al aprendizaje físico.

El presente proyecto tiene como propósito investigar y analizar los diferentes procesos de producción de oferta educativa que se pueden encontrar en el aprendizaje online.

1.1. Objetivo general

Proponer una comparativa de procesos productivos en la generación de oferta educativa digital.

1.2. Objetivos particulares

- Estructurar los diferentes tipos de educación en línea
- Analizar los diferentes procesos productivos hallados en educación en línea
- Elaborar una comparativa de procesos productivos con ventajas y desventajas

2. Metodología

La educación a distancia a tenido gran auge en los últimos años, en parte por su capacidad de rompen barreras, como su nombre lo dice, de distancia, pero también por romper paradigmas de tiempo y posibilidades.

Dicho modelo de educación ha adoptado diferentes formatos según los avances tecnológicos y procesos productivos. Podemos encontrar desde cursos MOOC hasta Posgrados en línea con aulas virtuales, foros de discusión y profesores brindando asesoría.

El presente proyecto, siguiendo los lineamientos del curso Propedéutico para ingreso a la licenciatura en la UNADM está compuesto por dos ejes de investigación. El primero, una investigación documental tradicionalmente utilizada en proyectos académicos. El segundo por la investigación de campo elaborada a través de exploración cualitativa donde a través de la aplicación de encuestas y entrevistas a profundidad se hallaron insights en el comportamiento y dinámica de la realización y consumo de educación en línea.

La investigación documental permitió familiarizarnos con los conocimientos existentes referentes al tema. En esta fase exploratoria se consultaron documentos escritos, es decir, libros, revistas, investigaciones, informes y obras literarias que generaron el marco teórico que sustenta la investigación.

2.1. Plan de trabajo elaborado

- Delimitación del tema. Del 3 al 7 de mayo
- Investigación documental. Del 8 al 12 de mayo
- Investigación de campo. Del 13 al 17 de mayo
- Análisis de la información. Del 20 al 24 de mayo
- Redacción de informe. Del 25 al 29 de mayo

3. Investigación documental

Las características de la educación a Distancia son:

- Separación entre profesor y alumno. Ambos no comparten un espacio físico
- Utilización de medios técnicos para facilitar el acceso al conocimiento.
- Organización de apoyo de materiales
- Comunicación bidireccional entre profesor y alumno
- Comunicación masiva e ilimitada con alumnos.

Se define a la educación en línea como

“La integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones, en el ámbito educativo con el objeto de desarrollar cursos y otras actividades educativas sin que todos los participantes tengan que estar simultáneamente en el mismo lugar (asincrónico), a través de cualquier medio electrónico, incluyendo internet, intranet, extranet, satélites, cintas de audio/video, televisión interactiva y CD-ROM”¹

Dentro de la educación a distancia se encuentra el E – learning, la cual es una modalidad que permite utilizar el Internet como facilitador del aprendizaje. Algunas de las características del E-learning son:

- Interacción. Comunicación de unos con otros. Puede ser sincrónica (chat) o asincrónica (Correo electrónico)
- Multimedia. Utilización de elementos audiovisuales en el aprendizaje
- Sistema abierto: Libertad por parte de los alumnos para avanzar a su ritmo y escoger horarios de estudio.
- Independencia de Espacio y tiempo. Los alumnos pueden realizar el curso en diferentes lugares.
- Publicaciones electrónicas. Apoyo por parte de mecanismos de publicación digital, tales como blogs, videos, Social media, etc.
- No discriminación. Educación de acceso democrático al conocimiento. No importando lugar de residencia, limitaciones físicas, de lengua, edad o etnia.
- Mantenimiento. Los cursos pueden ser actualizados de forma permanente en cualquier lugar donde se encuentre el autor.

Sin embargo, la producción del contenido educativo conlleva en la mayoría de las ocasiones un esfuerzo superior al contenido presencial, pues este requiere la realización de elementos de preproducción como temarios, alcances, objetivos y contenido, la producción de elementos multimedia y carga a plataforma digital y la posproducción que es el seguimiento del alumno por parte del profesor.

¹ Varela Juárez, Ricardo Alfredo. 2007. Una Metodología para el Desarrollo de cursos en Línea. México. UNAM. Dirección General de Estudios de Posgrado.

4. Investigación de campo

El día 14 de mayo me fue concedida una cita con la Mtra. Angélica Galicia en Grupo Educativo Colmed, quienes brindan servicios de educación continua como Diplomados y cursos, enfocados principalmente en áreas tecnológicas.

Dentro de su cartera de productos hallamos aprendizaje en Desarrollo WEB, Social Media, Marketing Digital, Diseño Gráfico, entre otros.

Su oferta educativa tiene modalidades presenciales, mixta y en línea. Esta última es la de mayor importancia para la presente investigación.

Las instalaciones de Colmed se encuentran en la Calle de Isabel La Católica, en el centro de la Ciudad de México. Al llegar fui atendido por la Lic. Lina Sánchez, quien fue mi primer contacto y apoyó en todo momento al concertar cita con su dirigente.

Pude observar algunas clases que se impartían en el momento. Contemplé dos salones donde se brindaban cursos vespertinos. Las instalaciones cuentan con equipo de cómputo para brindar mayor facilidad a los alumnos.

La licenciada Lina me comentó sobre sus responsabilidades laborales, que incluyen la generación de Temarios y Planeación didáctica. Así mismo que sirve como soporte de herramientas para el aprendizaje online, principalmente Moodle, que es la plataforma utilizada por la institución.

La Mtra. Galicia me atendió con gran respeto. Comentó que es la encargada de integrar la oferta educativa presencial a las nuevas tecnologías del mundo digital.

4.1. Guion de entrevista

1. ¿Cuál es su función en esta escuela?
2. ¿Qué servicios educativos ofrecen a través de modalidades en línea?
3. ¿Por qué brindan oferta educativa en línea hoy en día?
4. ¿Qué diferencia hay entre sus servicios presenciales a sus servicios en línea?
5. ¿Cuál es el proceso de elaboración de un curso online?
6. ¿Cuáles son los principales problemas detectados en la elaboración de un curso online?
7. ¿Qué plataformas tecnológicas y por qué utilizan para sus servicios digitales?
8. En general ¿Cómo cree que sea el futuro de la educación?

4.2. Hallazgos de entrevista

A continuación, se exponen algunas verbalizaciones extraídas de la entrevista realizada.

“Actualmente estamos teniendo un alza muy interesante donde el estudiante están procurando tener otras opciones de estudio que no tengan que ser presencial”

Actualmente el alumno ya no tiene tiempo para acudir a escuelas de manera física”

“Buscamos que nuestro modelo educativo cubra las necesidades presenciales y online. Lo que si cambia es la manera de cómo el alumno va a interactúa”

“En el aspecto online se restringe un poco la convivencia, por límites de plataforma, pero el contenido es el mismo”

“Tenemos un proceso en el que primero tenemos que pensar cómo va a recibir el alumno la información. No es lo mismo el aula que un dispositivo móvil o una computadora”

“Uno de los principales problemas en general es que pensamos que las clases en línea están íntimamente relacionadas con las clases presenciales. Cada uno debe de llevar una metodología distinta”

“Al ser un área moderna no existe tanta investigación o documento donde podamos ver métodos correctos de enseñanza online”

“Utilizamos plataformas como Blackboard o Moodle”

“El humano está transformándose a gestionar su propio conocimiento. Las nuevas generaciones no se quedan en un solo campo, quieren aprender nuevos temas”

Como se observa podemos inferir que algunas instituciones educativas en México están volteando a ver la educación en línea como una opción necesaria en un mercado donde el estudiante no posee el tiempo necesario para acudir a instalaciones físicas.

Igualmente, las instituciones educativas están tratando de emular el contenido del aprendizaje presencial a versiones online, sin embargo, se observa la problemática que el medio de comunicación es diferente, con distintas reglas y tiempos de retroalimentación. Uno de los problemas que tienen las escuelas es que al ser un tema muy nuevo existe poca información teórica sobre los procesos productivos de educación en línea.

No obstante, a lo anterior, existen esfuerzos en la construcción de educación online de calidad, pues se visualiza que en el futuro ésta puede ser de gran importancia en un contexto donde el humano busca gestionar conocimiento propio y con a facilidad de cualquier medio digital.

4.3. Encuestas

Con intención de conocer la aceptación, motivantes y desmotivantes de la educación en línea en México, se aplicó la siguiente encuesta a una población de 12 personas. Se obtuvieron los resultados mostrados a continuación:

P1

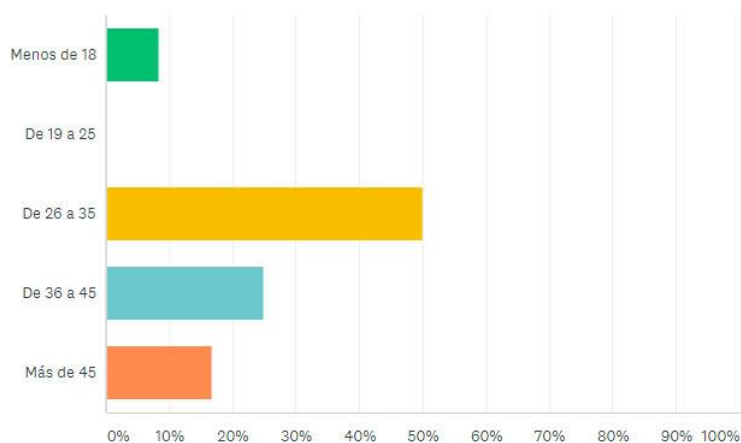


Personalizar

Guardar como ▼

¿Cuál es tu edad?

Answered: 12 Skipped: 0



P2

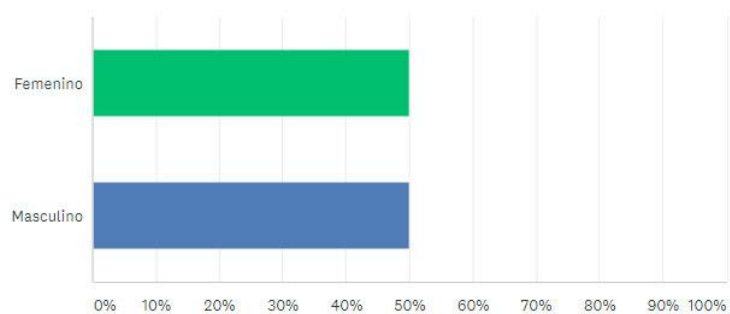


Personalizar

Guardar como ▼

¿Cuál es tu género?

Answered: 12 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Femenino	50,00%	6
Masculino	50,00%	6
TOTAL		12

P3

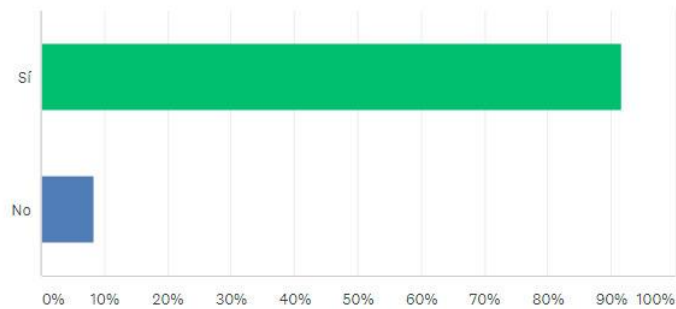


Personalizar

Guardar como ▼

¿Estás interesado en seguir estudiando?

Answered: 12 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Sí	91,67%	11
▼ No	8,33%	1

P4

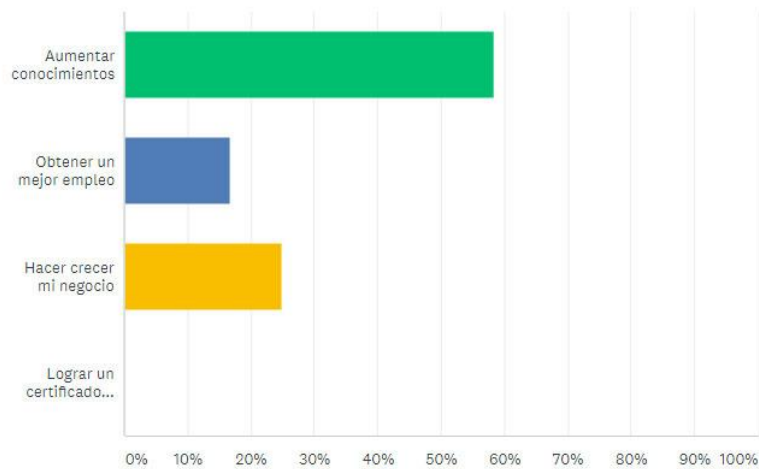


Personalizar

Guardar como ▼

¿Cuál es la principal razón por la que seguirías estudiando?

Answered: 12 Skipped: 0



P5

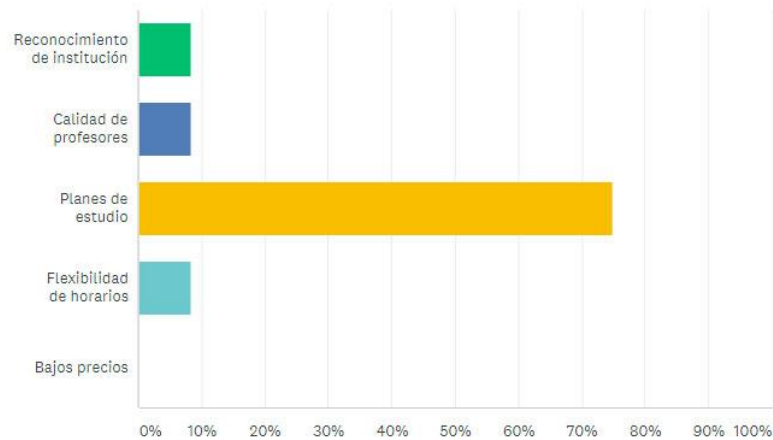


Personalizar

Guardar como ▼

De los siguientes puntos ¿Cuál es el más importante al momento de evaluar una oferta educativa?

Answered: 12 Skipped: 0



P6

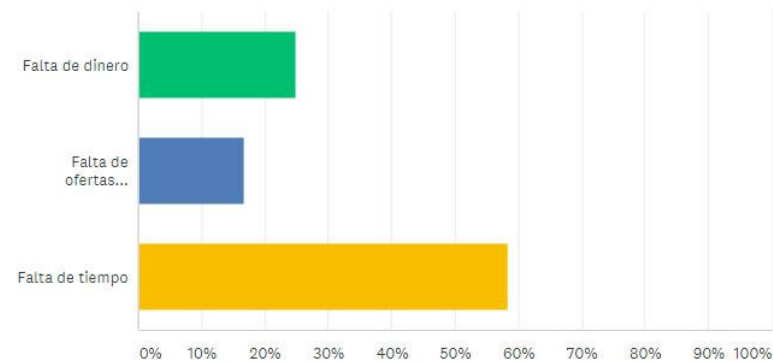


Personalizar

Guardar como ▼

De los siguientes puntos ¿Cuál es el principal factor que te impide seguir estudiando?

Answered: 12 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA ▼

RESPUESTAS ▼

P7

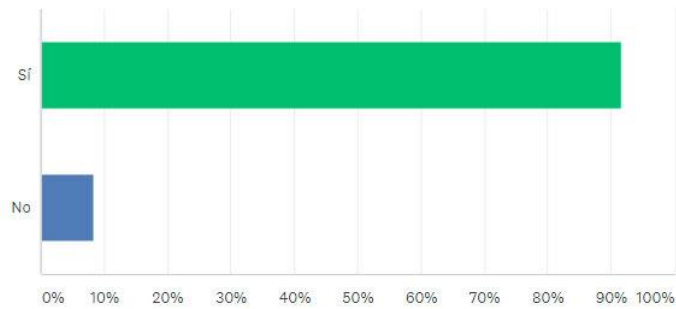


Personalizar

Guardar como ▼

¿Estás interesado en realizar estudios vía online?

Answered: 12 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Sí	91,67%	11
▼ No	8,33%	1
TOTAL		12

P8

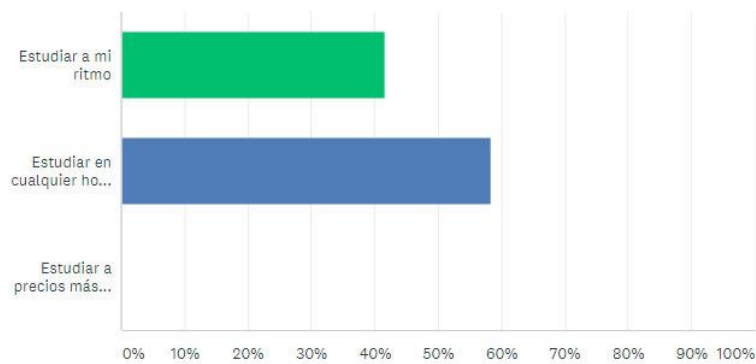


Personalizar

Guardar como ▼

De los siguientes puntos ¿Cuál te motivaría más a estudiar en línea?

Answered: 12 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Estudiar a mi ritmo	41,67%	5

P9

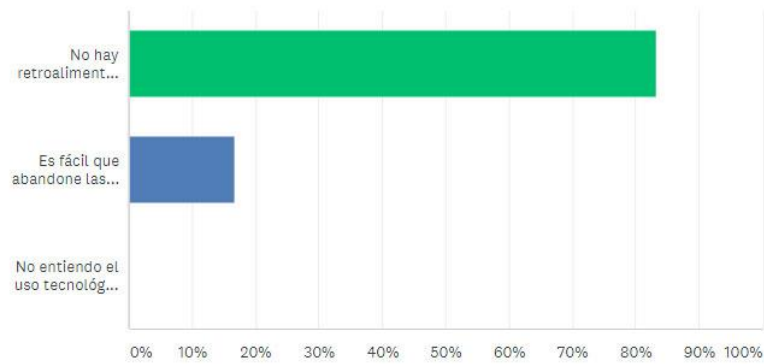


Personalizar

Guardar como ▼

De los siguientes puntos ¿Cuál te desmotivaría más a estudiar en línea?

Answered: 12 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA

RESPUESTAS

▼ No hay retroalimentación física con profesores

83,33%

10

P10

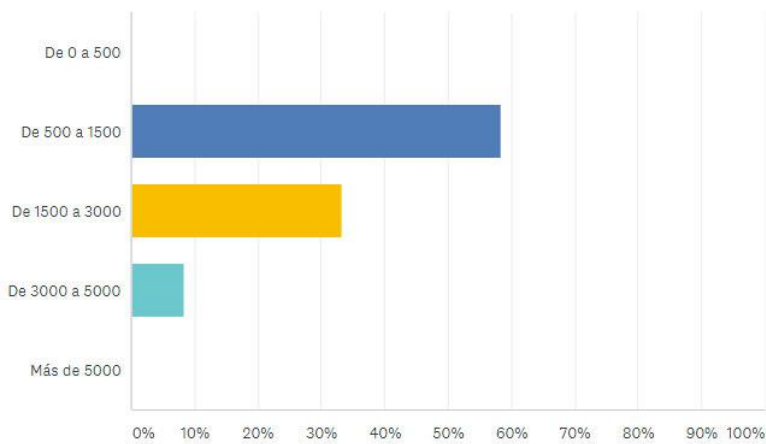


Personalizar

Guardar como ▼

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un curso en línea?

Answered: 12 Skipped: 0



4.5. Resultados de la encuesta

1. La encuesta fue aplicada mayoritariamente a público entre 25 a 45 años.
2. La encuesta fue aplicada a un 50% de mujeres y 50% hombres.
3. El 90% de los encuestados afirmaron que están interesados en seguir estudiando.
4. La principal razón para seguir estudiando es Aumentar conocimientos, seguido de la posibilidad de hacer crecer un negocio propio
5. El Plan de estudio es por creces, el elemento más importante al momento de elegir una oferta educativa.
6. Sin embargo, el principal factor que impide el seguir estudiando es la falta de tiempo
7. El 90% de los encuestados afirman que están interesados en realizar estudios vía online.
8. El principal motivante para estudiar en línea es la posibilidad de hacerlo a cualquier hora y en cualquier lugar.
9. El principal desmotivante para estudiar en línea es la Falta de retroalimentación personal con profesores.
10. La mayoría de los encuestados están dispuestos a pagar entre 500 a 1500 pesos mexicanos por un curso en línea.

5. Conclusiones

Las instituciones educativas en México están volteando a ver la educación en línea como una opción necesaria en un mercado donde el estudiante no posee el tiempo necesario para acudir a instalaciones físicas, pues el 90% de los encuestados afirmaron que estarían interesados en estudiar alguna oferta educativa en línea. Además, que el principal motivante para estudiar en línea es la posibilidad de hacerlo a cualquier hora y en cualquier lugar

Las escuelas están intentando emular la educación presencial en formatos online, tratando de generar métodos de comunicación específicos para plataformas digitales, sin embargo, el principal desmotivante para estudiar en línea es la falta de retroalimentación personal por parte de profesores. La educación en línea sigue viéndose lejana y unidireccional.

6. Bibliografía

- Bernárdez, Mariano L. 2007. Diseño Producción Implementación de E- Learning. USA. AuthorHouse.
- Carmona Suárez, Edgar Javier. 2009. Experiencias eLearning en educación superior en Colombia. Colombia. Ediciones Elizcom.
- Yañez Figueroa, José Antonio. 2015. Educación en línea, una alternativa para docentes de Educación Física. México. EAE
- Varela Juárez, Ricardo Alfredo. 2007. Una Metodología para el Desarrollo de cursos en Línea. México. UNAM. Dirección General de Estudios de Posgrado.
- Klasnja, Aleksandra. 2017 E-learning systems: Intelligent techniques for personalization. USA. Springer.
- Wang, Minhong. 2018. E-learning in the workplace: a performance-oriented approach beyond technology. USA. Springer.